
Проект
«Концепции осуществления государственной политики
противодействия потреблению табака на 2017-2022 годы
и дальнейшую перспективу»:
планируемые эффекты, прогнозы, риски

Экспертный Совет
по развитию конкуренции на рынке табачной продукции
при Федеральной Антимонопольной Службе РФ

Москва · 18 июля 2017 года



Евразийская Ассоциация Дьюти Фри



- Организована в 2012
- Проводит консолидированную работу по решению проблем индустрии на рынках стран ЕАЭС
- Объединила крупнейших владельцев МБТ и поставщиков товаров для МБТ в ЕАЭС

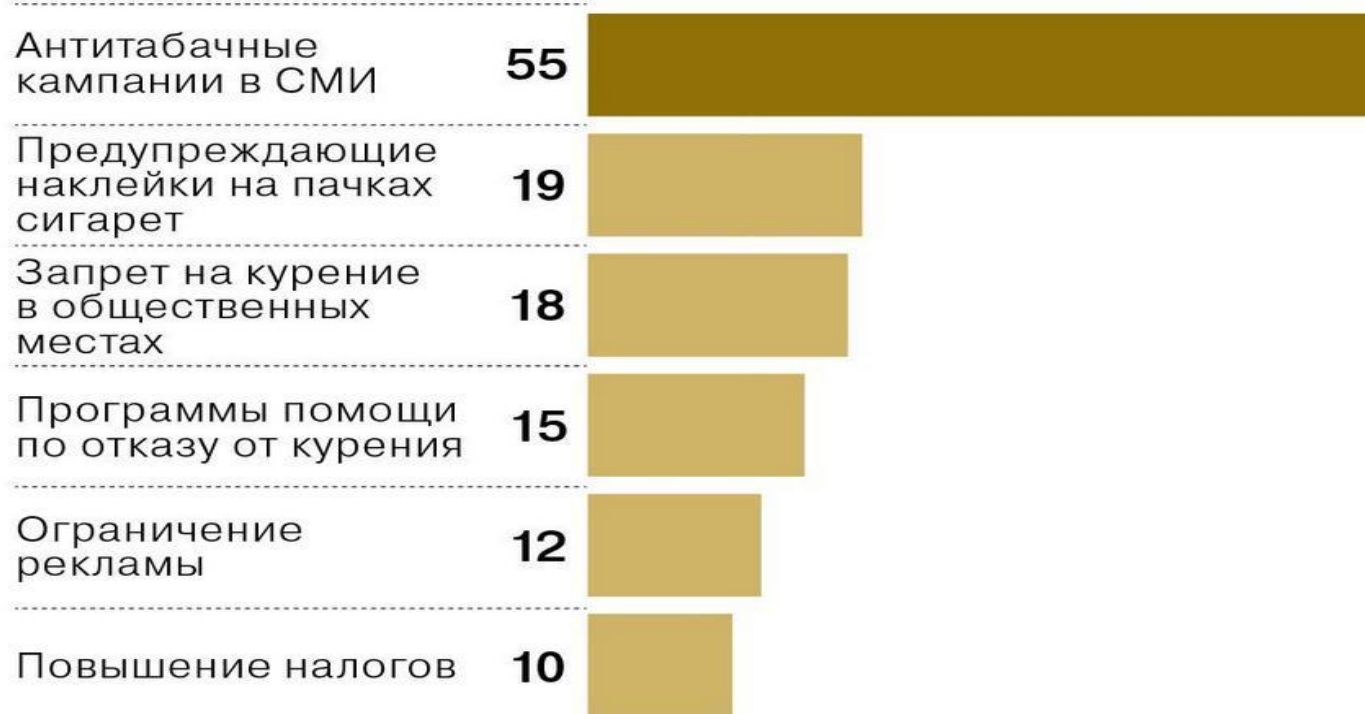
- 16 членов в России
- Представляет 65% рынка РФ по количеству МБТ и более 75% рынка в денежном выражении
- Ведет эффективную коммуникацию с владельцами МБТ и деловыми объединениями в странах ЕАЭС

Воздействие антитабачных мер на отрасль

По данным за 2014 год, 40% мирового населения было охвачено, по крайней мере, одной из одобренных ВОЗ мер по борьбе с курением*.

ДОЛЯ НАСЕЛЕНИЯ МИРА, ОХВАЧЕННОГО АНТИТАБАЧНЫМИ МЕРАМИ (%)

ИСТОЧНИК: ВОЗ.



*По данным газеты Коммерсант, статья от 22.04.2017.

АНТИТАБАЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: Концепция 2017-2022

Доходы правительств от табачных акцизов составляют около \$269 млрд в год. Совокупные траты на антитабачные меры достигают лишь \$1 млрд ежегодно**

Необходимо:

1

- Оценить эффективность от уже действующих жестких мер по борьбе с табакокурением.

2

- Изменить запретительную направленность Концепции на формирующую здоровый образ жизни с обеспечением качества среды обитания, жизни и деятельности человека.

3

- Обеспечить бесплатную доступность и качество для занятий спортом с раннего возраста, предоставив оборудованные площадки, бассейны, парки.

4

- Обеспечить доступность терапии и современных лекарственных средств, помогающих отказаться от вредной привычки.

** По оценкам ВОЗ

ОСОБЕННОСТИ МАГАЗИНОВ БЕСПОШЛИННОЙ ТОРГОВЛИ



ОСОБЕННОСТИ МАГАЗИНОВ БЕСПОШЛИННОЙ ТОРГОВЛИ

Уже действуют и соблюдаются, в том числе в дьюти фри, жесткие меры и ограничения для реализации табачных изделий: запрет на рекламу, по информации о вреде курения на пачках сигарет, по запрету на выкладку табака, запрет на курение в аэропортах и т.д.

Сокращение потребления табака только за счет введения новых жестких ограничений, без анализа эффективности уже действующих мер и их корректировки, самым негативным образом отразится на функционировании легальных производителей и розничной торговли, приведет к замещению легальной продукции более дешевыми аналогами с теневого рынка.

ЦЕЛИ КОНЦЕПЦИИ 2017-2022: ИЗБЫТОЧНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

1

- Российские магазины дьюти фри конкурируют исключительно с магазинами дьюти фри других стран, а не с магазинами внутреннего рынка.

2

- В силу уже существенно более высоких цен на сигареты в дьюти фри, дальнейший рост цен вынудит пассажиров приобретать аналогичные табачные изделия в дьюти фри других стран

3

- Отток покупателей в дьюти фри других стран снизит неавиационные доходы российских аэропортов, что в свою очередь приведет к росту стоимости обслуживания авиакомпаний, которые поднимут цены на авиабилеты для пассажиров.

4

- Нормы ввоза и вывоза табачных изделий для физических лиц во все страны мира строго ограничены. Вследствие этого покупатели не могут приобретать табачные изделия, превышающие указанные нормы.



Вывод: запрет на беспошлинные продажи табачных изделий не достигнет цели, так как покупатели будут приобретать их в магазинах и дьюти фри других стран.

КОНТАКТЫ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

С вопросами обращаться:

**Евразийская Ассоциация Беспшлинной торговли
125167, Россия, г. Москва,
Ленинградский проспект 37, стр. 3, офис 602**

office@eadf.org

exect.director@eadf.org

тел./факс: +7 495 210 2273

+7 910 405 8580

www.eadf.org